

## Что часто путают в заявлениях о смене директора и других данных компании

В новых заявлениях на изменение данных в ЕГРЮЛ налоговики встречают одни и те же типичные ошибки, из-за которых приходится переделывать документы и сдавать их повторно. Самые распространенные нарушения разместили на своем сайте налоговики УФНС Новосибирской области (r54.nalog.ru в разделе «Новости»>«Семинары»>Новости от 3 февраля). Но, как мы выяснили, для всех регионов типичны одни и те же ошибки. Чтобы их избежать, заявления стоит проверить.

**Ошибка** В заявлении написан знак № вместо буквы N

В тех строках заявлений по форме Р14001 и 13001, где необходимо поставить номер (№), надо использовать латинскую заглавную букву N. Например, при заполнении паспортных данных вместо «выдан отделением УФМС №» надо записать «выдан

отделением УФМС N». Ведь в списке символов для заполнения формы знака «№» нет (п. 1.1 приложения 20 к приказу ФНС России от 25.01.12 № ММВ-7-6/25@).

**Ошибка** Нет пробела между символами

Частая причина отказов в регистрации — слитное написание организационно-правовой формы (ООО, ЗАО и т. п.) и названия компании. Ошибка возникает на первой странице заявления Р 13001, где часто забывают оставить пустую ячейку между названием формы и наименованием компании в кавычках. Если наименование формы закончилось в конце строки, то пустую клетку надо оставить в начале новой строки (см. образец).

**Ошибка** Заявление распечатано с двух сторон

Для сокращения числа листов заявления компании иногда

печатают их с двух сторон одного листа. Но это прямо запрещает пункт 1.17 приказа № ММВ-7-6/25@. Поэтому распечатать каждую страницу надо на отдельном листе.

**Ошибка** Заявление о смене директора подписал прежний руководитель

О смене директора надо сообщить в инспекцию в течение трех рабочих дней (п. 5 ст. 5 Федерального закона от 08.08.01 № 129-ФЗ). Но компании иногда подают заявление по форме Р14001 заранее, еще до вступления в должность нового руководителя. А подписывает форму бывший директор. Это нарушение. В ЕГРЮЛ надо вносить сведения о наступивших изменениях, а не о предполагаемых (п. 1 ст. 40 Федерального закона от 08.02.98 № 14-ФЗ). Поэтому заявление должен подписать новый директор, а не бывший.

**Галина Лукьянова**, эксперт «УНП»

### Образец. Как правильно написать название компании

1.3. Полное наименование на русском языке:

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ  
«КОМПАНИЯ»

## Какие вывески безопасно не считать рекламой

Недавно Федеральная антимонопольная служба рассказала, какая вывеска о компании и ее товарах будет считаться рекламной, а какая — информационной\*. Новые выводы ведомства можно применять при списании расходов. Если расходы рекламные, их надо нормировать в пределах 1 процента от выручки. А если компания потратила деньги на информацию, то это прочие расходы, которые можно списать в полной сумме (подп. 49 п. 1, п. 4 ст. 264 НК РФ). Все ситуации мы привели в таблице.

**Наталья Генкина**, эксперт «УНП»

\* Письмо ФАС России от 28.11.13 № АК/47658/13.

Реклама	Не реклама
<b>Вывеска вне территории офиса</b> с наименованием, адресом, режимом работы компании. Например, если она расположена в 300 метрах от компании (постановление Федерального арбитражного суда Московского округа от 19.10.09 № КА-А41/10701-09)	<b>Вывеска на территории компании</b> с ее наименованием, адресом, режимом работы является информационной (п. 3 письма № АК/47658/13)
<b>Вывеска на крыше здания, где компания занимает одно из помещений.</b> Она нужна для привлечения внимания посетителей, значит, это реклама. Так считает и Минфин (письмо от 30.05.12 № 03-03-06/1/284)	<b>Вывеска на здании, которое полностью принадлежит компании.</b> Эти сведения лишь информируют о местонахождении компании. Поэтому не являются рекламой
<b>Фотографии товаров, которые призывают к покупке.</b> То есть фото товаров, вызывающие ассоциации и побуждающие к приобретению продукции. Например, бутылка вина и полные бокалы — ассоциации с алкоголем (постановление Федерального арбитражного суда Северо-Западного округа от 20.08.09 № А26-1568/2009)	<b>Фотографии товаров без индивидуальных признаков на фасаде магазина</b> не являются рекламой. Например, рисунки, обозначающие типы продаваемых товаров, и т. п.

## Юридическое бюро

### Быстрые юридические консультации для главбуха

**Вправе ли новый собственник офиса расторгнуть договор аренды недвижимости, заключенный 2 марта 2013 года, если он не зарегистрирован?**

Отвечает **Елизавета Скаковская**, партнер, руководитель налоговой практики Консалтинговой группы «Синэ куа нон»

Да, вправе. По общему правилу смена собственника недвижимости не является основанием для расторжения договора аренды (п. 1 ст. 617 ГК РФ). Но только если договор зарегистрирован. С регистрацией сделок от 2 и 3 марта 2013 года возникла путаница. С 1 марта обязательную регистрацию

отменили, а с 4 марта снова ввели (п. 8 ст. 2 Федерального закона от 30.12.12 № 302-ФЗ). По мнению судей, для промежуточных договоров регистрация обязательна. А если ее нет, то новый собственник вправе расторгнуть договор аренды (постановление Пленума ВАС РФ от 25.12.13 № 98).

**Вправе ли арендодатель включить в договор штраф за досрочный отказ от помещения?**

Отвечает **Игорь Гусев**, старший юрист юридической фирмы VEGAS LEX

Да, вправе. Штраф компенсирует возможные убытки собственника, если инициатором расторжения сделки является арендатор. А стороны вправе включить в договор любые условия (п. 4 ст. 421 ГК РФ, определение ВАС РФ от 27.06.12 № ВАС-7806/12). Но иногда в суде удается вернуть

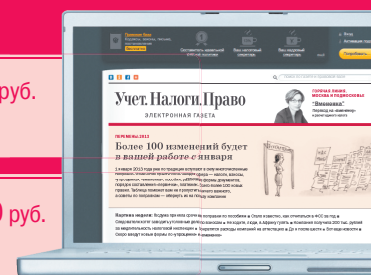
такой штраф. По мнению судей, ГК РФ дает право арендатору расторгнуть договор. А штраф за правомерные действия противоречит Гражданскому кодексу (постановление Федерального арбитражного суда Московского округа от 02.04.13 № А40-108365/11-53-979).

## Электронная «УНП» за четверть цены!

В феврале подписчики газеты могут докупить электронную версию за четверть цены и вдобавок получить **4 месяца в подарок** (март, апрель, май, июнь)!\*

На 6 месяцев за 1760 руб.  
+ 4 месяца в подарок

На 12 месяцев за 3130 руб.  
+ 4 месяца в подарок



Просто позвоните нам и мы все оформим!

**(495) 785-01-13**

\* Предложение действует только для подписчиков газеты «Учет. Налоги. Право» при оформлении подписки на электронную версию с июля 2014 года на 6 или 12 месяцев.

Реклама